



SONNENTOR®



PODNIKÁME

jinak

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM
PODNIKÁNÍ SONNENTORU

2021–2023



Podnikat nejen ve vlastní prospěch

Stali jsme se průkopníky
ve výrobě kvalitních bioproduktů
v oblasti bylin, čajů a koření.
Pracujeme s ohledem k životnímu
prostředí i s respektem
vůči lidem, jsme nezávislí
a podnikáme úspěšně.
Díky tomu můžeme
do každého domova přinášet
zdraví, pohodu
a radost.

3 Podnikat nejen ve vlastní prospěch

4-5 Tady roste radost

6-7 Podnikáme jinak

8-11 Pěstitelé & dodavatelé

12-13 Investice & inovace

14-17 Spolupracovníci

18-21 Naši zákazníci

22-23 Solis

24-27 Směr udržitelnost

28-29 Zbrusu nová zážitková exkurze

30-31 Kam míříme dál?

Vedeme účetnictví v tzv. hospodářském roce, v intervalu od 1. 4. do 31. 3. Údaje uvedené
v této Zprávě se týkají hospodářských let 2021/22 a 2022/23. Jsou vztaheny vždy k celému
zmíněnému hospodářskému roku.

Tak trochu jiné podnikání je takřkajíc v naší DNA. Už na začátku devadesátých let se SONNENTOR zavázal k podpoře ekologického zemědělství, transparentní komunikaci a respektu nejen vůči planetě, ale také lidem. A já jsem hrdý, že se této filozofie dodnes nejen plně držíme, ale také jejím prostřednictvím můžeme inspirovat další.

Ekonomika všeobecného blaha. Co vlastně tento pojem skrývá? Jde o etický obchodní model, který zařítuje kompletní pojem podnikání, přičemž ten klasický vlastně staví na hlavu: namísto maximálního zisku upřednostňuje tvorbu hodnot, spolupráci a prospěch společnosti.

Reformní hnutí Gemeinwohlökonomie vzniklé v roce 2010 v sousedním Rakousku se rychle rozšířilo napříč světem a umožnilo měřit udržitelnost firem o něco dříve, než vešly v platnost Cíle udržitelného rozvoje OSN. Navíc se zaměřuje i přímo na podnikání, proto si to své SONNENTOR nechává již od roku 2011 potvrzovat právě nezávislým auditem pod záštitou GWÖ (anglicky ECG).

Letos se nám poprvé povedlo sjednotit audit pro Čejkovice a naši sesterskou společnost ve Sprögnitz. Jeho výsledky odráží naše dlouhodobé snažení a utvrzují nás v tom, že jsme si vybrali tu správnou cestu. Prostřednictvím předkládané Zprávy je chceme sdílet i s vámi; dokázat, že motto #podnikamejinak není jen hezkým souslovím, a třeba vás i inspirovat k vykročení udržitelnou cestou vstříc budoucnosti, ve které se našim vnoučatům bude dobře žít.

Josef Dvořáček,
jednatel SONNENTORU

Více informací o GWÖ můžete najít
na stránkách www.ecogood.org.



Tady roste radost.

Už více než tři desítky let

V překladu do češtiny SONNENTOR znamená *sluneční brána*. Poetický název v sobě nese i hluboké poselství: *sluncem s 24 paprsky* byla v minulosti označována vrata svobodných statků, jejichž majitelé nebyli vůči vrchnosti vázáni poddanstvím. Dodnes můžete sluneční brány vidět nejen na moravském pohraničí s Rakouskem, ale třeba také v jižních Čechách. Jde o optimistický symbol vyjadřující svobodu, sílu a radost. O to všechno se snažíme i u nás v SONNENTORU. Proto jsme si spolu zvolili motto *Tady roste radost*.

SONNENTOR vznikl v roce 1988 v rakouské vesničce Sprögnitz. Johannes Gutmann chtěl tehdy na jednu stranu pomoci sedlákům z rodného chudého regionu Waldviertel, na stranu druhou sám jako mladíček hledal práci. Podařilo se mu farmáře sdružit právě pod logo usměvavého slunce, a zajistit tak důstojnou obživu jim i sobě. Johannes patří k průkopníkům ekologického zemědělství, svou činností předběhl aktuální biotrendy a dal spotřebitelům už na konci osmdesátých let možnost volit bioprodukty. Značce se začalo dařit, a to především díky tomu, že se odlišovala: Johannes prodával byliny s příběhem lidí, kteří je vypěstovali.

Historie moravského SONNENTORU se začala psát v roce 1992, kdy se Johannes seznámil s Tomášem Mitáčkem. Lidsky i názorově si padli do noty a po nějakém čase společně založili sesterskou společnost. Nejdříve se tu vyráběly čaje sypané a v roce 1997 přibyla výroba čajů porcovaných. Od roku 2009 je český SONNENTOR spojen se jménem Josefa Dvořáčka. Pod jeho vedením se podařilo odstartovat řadu nových činností a aktivit: otevřela se první vlastní prodejna, vznikl Bylinkový ráj s exkurzemi do výroby, přilehlá kavárna i naučně-odpočinková zahrada s vyhlídkou. A dnes na nejvyšším kopci Čekovic stojí i nová ekologická budova Solis.

TOMÁŠ MITÁČEK,
JOHANNES GUTMANN
A JOSEF DVOŘÁČEK



Od začátku našeho podnikání uběhlo mnoho let a SONNENTOR prošlapal nejednu cestičku bioproduktů v Česku. Co ale zůstalo stejné, jsou naše hodnoty. Podnikáme jinak a jsme na to hrdí. Inspirujeme se tradicí, tvoříme smysluplná pracovní místa, hospodaříme v duchu rodinné firmy a s respektem k přirozenému koloběhu. To je naše filozofie.

SONNENTOR produkty

V našem sortimentu najdete zhruba 750 bioproduktů. Tvoříme lahodné směsi z bylinek a koření i další dobroty, od bylinných čajů přes koření směsi, kávu, sladkosti a produkty pro děti až po udržitelné dárky. Logo směřující se slunce dnes těší naše zákazníci ve více než 50 zemích světa. Každoročně navíc přicházíme s řadou novinek, které odráží aktuální trendy ve výživě. Již od vzniku firmy se zaměřujeme na nejvyšší kvalitu surovin pocházejících výhradně z ekologického zemědělství a jejich prvotřídní zpracování v hodnotné produkty, které podporují zdravý a udržitelný životní styl. Díky 100% bioprodukcí a používání recyklovatelných nebo kompostovatelných obalových materiálů je prokazatelně šetřena příroda i zdroje.

SONNENTOR prodejny

Široké portfolio produktů najdete nejen ve čtyřech SONNENTOR prodejnách (v Čekovicích, Brně a 2x v Praze), na e-shopu, v prodejnách zdravé výživy a bio-prodejnách, ale také například v zahradnictvích a lékárnách. Hledáme partnerské prodejny, kde by vznikala SONNENTOR oddělení s vlastní identitou a stylem prezentace, dnes jich je po celém Česku přes 80. Šálek našeho čaje si vychutnáte i v řadě penzionů a kaváren. Náš odbyt roste krůček po krůčku, odmítáme vstup do velkých řetězců. Díky prodeji po menších množstvích můžeme stále zajistit dostatek kvalitní suroviny, a tím ekonomickou udržitelnost našim pěstitelům, obchodním partnerům i nám samotným. Jsme si totiž vědomi kvality surovin i práce všech lidí, kteří za slunečnými produkty stojí, a vstup do anonymních prostor hypermarketů by nám přinesl obrovský tlak na cenu. Nutnost přistoupení na jejich obchodní podmínky by pro nás znamenala zřeknutí se hodnot, kterých se od začátku podnikání pevně držíme. Proto volíme podporu lokálních prodejců a místních regionů.

NOVÁ EXKURNÍ TRASA
V ČEKOVICÍCH

NOVÁ BUDOVA SOLIS



FÉROVÉ VZTAHY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI



Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Kvalitně vybudovaná, vstřícná spolupráce našim partnerům umožňuje stabilní (živo)bytí a pomáhají rozvíjet obě strany.



100% BIOKVALITA V SOULADU S PŘÍRODOU

Postoj žít a nechat žít je základním kamenem k zachování zdravého ekosystému s vysokou biodiverzitou. Bio je pro nás samozřejmostí, i v budoucnu se budeme držet 100% podílu biokvality všech surovin.



KVALITA A BEZPEČNOST



Kvalita pro nás znamená dostát prostřednictvím bezpečných, zdravých a kvalitních potravin očekáváním slunečních zákazníků. Prostřednictvím pravidelné komunikace a kontrol zajišťujeme, že dodávané suroviny splňují nejvyšší standardy kvality.

OBAL A JEHO LIKVIDACE

Neustále pracujeme na vývoji obalů našich produktů. Zaměřujeme se na udržitelné alternativy k běžným obalovým materiálům, jejich recyklovatelnost a kompostovatelnost.

DÍKY QR KÓDŮM SE NOVĚ DOZVÍTE,
JAK S OBALY SPRÁVNĚ NALOŽIT



PODNIKÁME JINAK

Na své cestě ovlivňujeme činy i produkty mnoho lidí. Proto jsme pomocí analýzy dvojí materiality vypracovali stěžejní témata SONNENTORU. Sesbírali jsme více než 2500 názorů o našem hodnotovém řetězci, od biopěstitelů přes spolupracovníky až po zákazníky. Vzešlo z nich 8 klíčových témat, která rezonovala napříč odpověďmi.

ČISTÉ ENERGIE



Obnovitelné energie, energetická soběstačnost a e-mobilita jsou u nás centrálními tématy. Cílíme k maximální možné míře energetické nezávislosti a do roku 2026 chceme dokončit 2. etapu výstavby zelené budovy Solis.

ZMĚNA KLIMATU



Jsmo odhodláni chránit naši přírodu a životní prostředí, snažíme se neustále zlepšovat vlastní udržitelnost, snižovat svou uhlíkovou stopu, a dosáhnout tak do roku 2030 uhlíkové neutrality.

ROZVOJ REGIONU

Podporujeme přímý obchod po celém světě, respektujeme místní obyvatelstvo a chceme našim pěstitelům umožnit dobrý život v jejich regionech, ať už jsou v Česku, Rumunsku, nebo třeba v Tanzanii.



VĚDOMÉ ZACHÁZENÍ S POTRAVINAMI

Je pro nás důležité neplýtvat potravinami a učit se tomu předcházet. Proto snižujeme vlastní plýtvání prostřednictvím potravinových darů charitě a hledáme inovativní řešení pro naše zákazníky, jako je například kořenící směs Beze zbytku.



Pěstitelé & dodavatelé

Obchodujeme napřímo a fěr

Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Kvalitně vybudovaná, vstřícná spolupráce našim partnerům umožňuje stabilní (živo)bytí a pomáhají rozvíjet obě strany, ať už jde o pěstování bylin, výstavbu Solis, nebo tisk našeho magazínu.

Podporujeme malé biozemědělce, kteří si váží přírody a jejích darů, a ceníme si jejich práce. Proto bylinky odebíráme převážně od nich, místo abychom nakupovali suroviny s neznámým původem na anonymních burzách. Naši pěstitelé na svých polích sklízí zhruba 200 různých druhů bylin, koření a kávy. Z celkového objemu pochází asi 60 % z přímého obchodu. To znamená, že surovinu vykupujeme na jednotlivých stacích nebo přes partnery, které osobně známe a navštěvujeme. Surovinu, která z přímého obchodu nepochází, vykupujeme od dlouholetých partnerů, ke kterým máme plnou důvěru. Tím předcházíme přepokování, cenovým spekulacím a nejasnému původu suroviny. Zároveň jednotlivým pěstitelům umožníme dlouhodobou a důstojnou obživu.

Při osobních návštěvách se zaměřujeme na ekologické a sociální aspekty, ale samozřejmě i na kvalitu samotné suroviny. Jako firma si za svými hodnotami pevně stojíme, a bereme tím na sebe zodpovědnost za společnost i životní prostředí. Nejenom my sami, i naši zákazníci od SONNENTOR produktů očekávají vysokou kvalitu, ale také dodržování našich hodnot napříč celým dodavatelským řetězcem. Abychom to mohli garantovat, snažíme se naše podnikání a jednotlivé

procesy dělat co nejvíce transparentními. Týká se to celého dodavatelského řetězce a všech jeho aktérů. Proto jsme vypracovali tzv. Zásady spolupráce pro dodavatele. Vychází z mezinárodních dokumentů a standardů a představují pro nás základ úspěšné a dlouhodobé spolupráce, o kterou se všichni společně snažíme. Dáváme je podepsat každému z našich pěstitelů a dodavatelů, s nimiž navazujeme spolupráci.

Bylinky z českých polí

Nejužší vztahy panují jednoznačně s místními biopestiteli, které pravidelně navštěvujeme a jsme jim oporou při řešení případných problémů. Aktuálně spolupracujeme zhruba s třicítkou pěstitelů z různých koutů Čech a Moravy. Každoročně pro ně pořádáme setkání u nás v Čejkovicích, aby se i oni vzájemně mohli poznat, vyměnit si zkušenosti a posunout se dál. SONNENTOR na jižní Moravě funguje už přes tři desetky let a některé pěstitele to s námi baví už od začátku. Nicméně poptávka po našich čajích rok od roku roste, proto stále hledáme i nová partnerství.

V Česku jsou pěstovány bylinky, kterým se v mírném podnebném pásmu dobře daří. Patří mezi ně máta, meduňka, měsíček, sléz, chrpa, šalvěj nebo růže – celkem do čajů s logem slunce čeští sedláci dokáží vypěstovat 28 druhů bylin. Hlavními plodinami pěstovanými na jednotlivých stacích ale většinou nejsou byliny, spíše jsou to obilniny, okopaniny nebo zelenina. Bylinky však ideálně doplňují pestré osevní postupy, které v ekologickém zemědělství hrají důležitou roli: snižují výskyt chorob a škůdců, pozitivně ovlivňují výnos a kvalitu sklizně, ale také úrodnost půdy a její celkové vlastnosti. Na některých stacích je součástí hospodářství i chov zvířat. Díky tomu je zachována rovnováha mezi živočišnou a rostlinnou produkcí a celistvým přírodním koloběh.



Vztahy na dálku fungují

V případě surovin, které v našich podmínkách nerostou, máme pěstitelské projekty v zahraničí. Výstředníci jako hřebíček nebo pepř mají rádi jen tropická letoviska. Některým bylinkám, například mateřídoušce citronové nebo řeckému horskému čaji, se zase jejich intenzivní aroma naplno vyvine pouze ve středomořském klimatu.

V současné době takto obchodujeme s více než tisícovkou biopěstitelů, jimž platíme férové výkupní ceny. Díky tomu mají dlouhodobý příjem, který jim zajišťuje soběstačnost a slušné životní podmínky. Přímým obchodováním přispíváme k rozvoji regionálních struktur po celém světě.



Španělsko: Ve Španělsku pro nás Patricia a José pěstují voňavou papriku s certifikací Demeter.

Albánie a Kosovo: V Albánii, Bosně a Kosovu podporujeme více než stovku rodin zabývajících se především sběrem bylin z volné přírody.

Nikaragua: Ve stínech nikaragujských pralesů nám díky dlouholetému partneru Biosfair roste ta nejlepší sluneční káva.

Německo: V Německu pro nás biomezemělci pěstují kmín, yzop nebo třeba estragon.

Rakousko: V sousedním Rakousku s námi spolupracuje zhruba 70 biozemědělských rodin.

Řecko: Jaké překvapení, že řecký horský čaj pochází právě z Řecka! Dodává nám ho Eliás Bakalis.

Rumunsko: V Rumunsku jsme pomohli v roce 2004 nastartovat tehdy první tamní Demeter projekt. Rumunské růže v našich čajích voní dodnes.

Tanzanie: V Tanzanii náš partner Cleopa Ayo pomáhá pěstitelům pepře či hřebíčku zajistit důstojnou obživu.

Nový Zéland: Nový Zéland oplývá nádhernou divokou krajinou. Manukový med pochází výhradně odtud.



**JE BIO
PŘÍLIŠ DRAHÉ?**
VŠE JE OTÁZKOU
PERSPEKTIVY.

Nákupem každého SONNENTOR produktu podporujete dodavatelský řetězec, ve kterém má každý zaručeno dobré živobytí.

Pěstitelé & dodavatelé

Podporujeme šikovné české ručičky

Vedle krabiček s logem slunce na našich prodejnách najdete také lokální produkty drobných podnikatelů, které v rámci doplňkového prodeje rádi podporujeme. Radost si tak můžete udělat čokoládami Herufek, těstovinami Pasta Daniela, novodvorskými hořčicemi, džemy Viola, Hostětinským moštěm, ostropestřcem z biofarmy našich pěstitelů Ostfarm, dýňovými jádry od Herůfků, medem od pana Balašтика, keramikou z Dubňan, přírodní kosmetikou Mýdla s duší nebo aromaterapií od Rozvoněno. Podpořit můžete také třeba sociální podniky Přirozenou cestou nebo Jasan. V kavárně si vedle našich čajů pochutnáte i na levandulové limonádě ze Staroviček a bojanovském pivu z minipivovaru Mazák.

Stavíme a vybavujeme lokálně

I při vytváření našeho zázemí je pro nás přirozené spolupracovat s okolními firmami, drobnými podnikateli a šikovnými řemeslníky. Pokud nám to situace dovolí, volíme vždy lokálnost před nízkou cenou. Podporujeme tak rozvoj našeho regionu a české ekonomiky celkově. Selské skříně do partnerských prodejen nám vyrábí firma JLP ze Sedlce. Vybavení čajového salonu s kavárnou pochází z dílen litovelské firmy Situs a bystrického TONU. Výrobky této tradiční české firmy máme také vybaveny kanceláře a zasedací místnosti. Dřevěnou podlahu kavárny mají na svědomí Princ Parket z Telnice u Brna, v rámci údržby vybavení čajového salonu spolupracujeme s truhlářstvím Vraňan z nedalekých Dolních Bojanovic.

V exteriéru areálu se můžete orientovat díky infocedulím z bojanovského truhlářství Bílík, mrknout do velkého kaleidoskopu od Martina Titze nebo se osvěžit z tematického pítka od akademického sochaře Romana Wenzela.

V případě tiskovin, které nejsme schopni kapacitně tisknout u nás (patří k nim např. magazín Radost a brožury pro naše zákazníky zaměřené na osvětu), spolupracujeme především s lokálními tiskárnami a používáme výhradně papír z ověřených zdrojů s FSC® certifikací.

STANDA BÍZA
ZE STAROVIČEK

SELSKÉ SKŘÍNĚ
OD FIRMY JLP SEDLEC

ČOKOLÁDOVNA HERUFEK

PŘÍRODNÍ SVÍČKY
OD ROZVONĚNO



Investice & inovace



I v číslech máme radši zelenou

V SONNENTORU jsme si vědomi kvality i práce lidí, kteří za produkty stojí. Nerosteme raketově, ale krůček po krůčku, podporujeme model tzv. nerůstu. Silně dbáme na politiku vlastního přirozeného rozvíjení se: každá koruna, kterou na jižní Moravě vyděláme, tu také zůstane, finance se neodlévají do mateřské firmy v zahraničí. Můžeme tak plně rozvíjet zdejší podnikání a investovat do nových technologií. Uvědomujeme si totiž, že nezbytnou součástí rozvíjející se firmy je také modernizace a hledání nových cest. Všechny naše inovace ale vždy představují potenciál ekologického zlepšení provozu a musí být především smysluplné.

Aktuálně největší investicí je pro nás výstavba budovy Solis, která obsahuje hned vícero inovativních prvků pro naši výrobu, ale také pro provoz a chod firmy jako takový:

- inovativní systém vytápění a chlazení díky geotermálním vrtům,
- BMS řízení budov,
- efektivnější skladové prostory (užší uličky obsluhované se systémovým vozíkem typu man-up),
- unikátní dopravníkový systém s propojením sedmi balicích strojů do jediné výrobní linky,
- big bagy, díky kterým ušetříme tisíce papírových pytlů i namáhavou práci při manipulaci,
- využití inovativních materiálů při stavbě budovy, např. přčky z recyklovaného materiálu packwall.



DÍKY ÚZKÝM ULÍČKÁM MÁ SOLIS 2000 PALETOVÝCH MÍST. VYŠKRTLÍ JSME TÍM EXTERNÍ SKLADY I NÁKLADY A ZÁTĚŽ PŘEVOZŮ

Inovace zavádíme kontinuálně, neustále hledáme nové cesty a možnosti, jak zlepšit naše produkty a jejich výrobu, a to ve všech aspektech. V posledních dvou hospodářských letech to byly například:

JEDINEČNÉ PROPOJENÍ 7 BALICÍCH STROJŮ NA JEDNÉ Lince: KAŽDÝ MŮŽE V REÁLNÉM ČASE VYRÁBĚT JINÝ PRODUKT



- inovace obalových materiálů a snadnější dostupnost informací o jejich likvidaci díky QR kódu umístěnému na přebalech čajových sáčků,
- optimalizace paletizace s výsledkem ušetření 1/3 kamionové dopravy,
- využití prázdných kartonů pro ekologickou výplň e-shopových balíčků,
- nákup dvou nových strojů IMA na výrobu porcovaných čajů, balíčky sypaných čajů a pořízení trídíčky GAMA do zpracování,
- otevření nové prodejny v Praze-Karlíně a otevření vlastní cukrářské provozovny v Čejkovicích.

Naše podnikání je průhledné

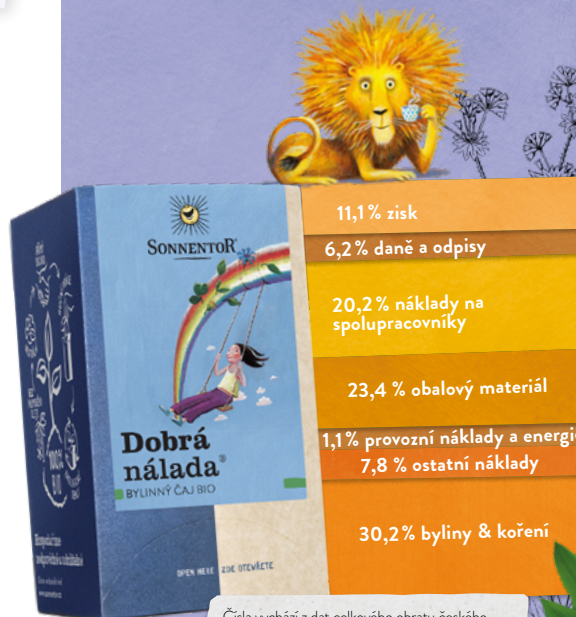
Nejsme většinou vlastníci žádnou firmou, s rakouským SONNENTOREM jsme v sesterském vztahu, nemáme žádné tajné či tiché společníky nebo akcionáře. Současného jednatele Josefa Dvořáčka vybrali pro český SONNENTOR před lety jeho zakladatelé Johannes Gutmann a Tomáš Mitáček. Rozhodným kritériem bylo hodnotové propojení a zájem o rozvoj firmy. Prokuristé byli jmenováni díky své aktivní činnosti pro firmu a naplňování firemních hodnot. (Nejen) ve vedení společnosti sázíme na různorodost názorů, profesí a vzdělání, což podporuje její kreativitu a rozvoj. Diskuze však mají za konečný cíl spolupráci, to jsou základní kritéria při sestavování firemních týmů.

Důležitým faktorem při tom je, že se SONNENTOR snaží držet status rodinné firmy, a to i při stále vyšším počtu zaměstnanců.

Každá vydělaná koruna se investuje zpět

Podíl vlastního kapitálu se drží nad 60 % (HR 2022/23), na což jsme náležitě hrdí. Velká část investic SONNENTORU tak může být financována z cashflow. V posledních dvou hospodářských letech jsme do firmy investovali více než 360 milionů korun.

V hospodářském roce 2022/23 naše investice dosáhly výše téměř 263 milionů korun. 90 % této částky bylo vloženo do výstavby budovy Solis. V souvislosti s poskytnutím investičního úvěru na vybudování nové části areálu se našim hlavním finančním partnerem stala Československá obchodní banka, která se zaměřuje i na podporu zeleného byznysu. SONNENTOREM využívaný bankovní úvěr na výstavbu Solis není konvenční, ale byl dle přísných kritérií klasifikován jako tzv. Green Loan.



Čísla vychází z dat celkového obrátu českého SONNENTORU za hospodářský rok 2022/23.

SONNENTOR BYL, JE A CHCE I NADÁLE ZŮSTAT RODINNOU FIRMOU



Gutmannovi, Dvořáčkoví a Mitáčkoví

Spolupracovníci

Práce, která má smysl a (roz)dává radost

Spojuje nás nadšení pro byliny, smysl pro udržitelnost a zájem o přírodu. Sdílíme společné hodnoty, a to je naším základem pro dobře sehraný tým. Jsme tak v jistém smyslu rodinou. Těšíme se spolu z pokroků a dokážeme se vzájemně podpořit, když nejde vše tak, jak bychom chtěli. Slavíme spolu malé i velké úspěchy firmy, ale také třeba narozeniny. Trávíme spolu čas nejen jako kolegové, ale také jako kamarádi, ať už během firemního dne, nohejbalových zápasů, nebo grilovačky v rámci tábora pro děti zaměstnanců.

Víme, že otevřenost a přátelská atmosféra je základem pro příjemné pracovní prostředí. Zaměstnanci mají právo zapojit se do rozhodovacích procesů ve firmě a jejich názory jsou důležité. Jsou také plně informováni o aktuálním dění, strategiích, inovacích a plánovaných projektech firmy. Každý ze spolupracovníků tvoří identitu SONNENTORU, kterou vidí široké okolí, každý jeden je vlastně takovým ambasadorem naší sluneční firmy.

S radostí opět rosteme

Zdravá podpora místní zaměstnanosti je jednou z hlavních myšlenek SONNENTORU. Díky ruční práci můžeme významně podpořit regionální zaměstnanost a zároveň díky lidskému oku zajistit vysokou kvalitu produktů.

V Čejkovicích jsme již vytvořili více než 180 pracovních míst!

POŘÁDÁME TAKÉ RŮZNORODÉ AKTIVITY A FIREMNÍ AKCE PRO BUDOVÁNÍ DOBRĚ FUNKČUJÍCÍHO TÝMU, PRAVIDELNĚ ORGANIZUJEME TEAMBUILDINGY A ŠKOLENÍ



MDŽ

FIREMNÍ DEN



Plnění sypaných čajů, polepy etiketou, ruční skládání poznávacích sad a balení do krabic: každý ze slunečních produktů projde rukama našich spolupracovníků. Také jako jedna z mála firem v Česku chystáme tzv. čaje s etiketou na míru, kde hraje právě ruční práce nezanedbatelnou roli.

Rodinně vsťříc

Harmonické rodinné vztahy jsou tím nejceněnějším, co každý z nás má. Jsme si vědomi toho, že práce, i když je důležitá, by nikdy nad rodinou stát neměla. Snažíme se proto najít rovnováhu mezi prací a vlastní rodinou, vzájemně se respektovat a všem spolupracovníkům poskytovat dostatek prostoru pro volný čas. Díky podpoře částečných úvazků u nás nachází uplatnění i maminky menších dětí, aktuálně je jich 39 a jedná se nejen o ženy v administrativě, ale také ve výrobě. Poměrem zkrácených úvazků k těm plným se řadíme na nejvyšší příčky zaměstnavatelů v rámci jižní Moravy.

Během léta také již tradičně SONNENTOR organizuje příměstský Raráškův tábor pro děti od tří let. Rodiče ráno přivedou své potomky do práce, kde na děti čekají pečovatelé, aby s nimi strávili celý den plný zábavy a vůně bylinek. Přiznáváme, tento týden je celá firma tak trochu naruby, ale za ta rozzářená dětská očka při společných chvílích s rodiči to stojí!

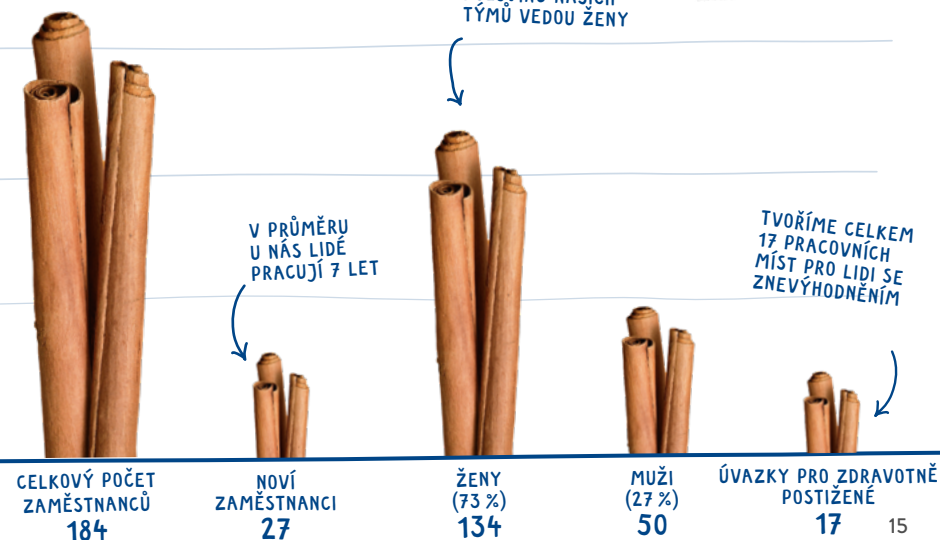


Spolupracovníci



Spolupracujeme
150
S CCA
ŠIKOVNÝMI LIDMI
Z CHRÁNĚNÝCH DÍLEN

OBCHODNÍ ROK 2022/23



POLOVINU NAŠICH TÝMŮ VEDOU ŽENY

V PRŮMĚRU U NÁS LIDÉ PRACUJÍ 7 LET

TVOŘÍME CELKEM 17 PRACOVNÍCH MÍST PRO LIDI SE ZNEVÝHODNĚNÍM

S ohledem na společnost

Jako zodpovědná firma chceme dát příležitost zapojit se do pracovního procesu také lidem se znevýhodněním. V hospodářském roce 2022/23 jsme zaměstnávali (přepočteno na plné úvazky) 7,7 spolupracovníků se zdravotním postižením a odběrem výrobků a služeb z chráněných dílen jsme zaměstnali dalších 9,43 osob (přepočteno na plný úvazek) se zdravotním postižením. Celkem tedy přepočtené číslo dosahuje 17 pracovních míst, přičemž zákon nám vzhledem k velikosti firmy udává necelých 6.

Jsme tedy dlouhodobě poměrně vysoko nad povinnou kvótou. Spolupracujeme i s několika chráněnými dílnami (TIRO Blansko s.r.o., Přirozenou cestou s.r.o., Lavandia s.r.o. aj.), a pomáháme jim tak najít náplň práce a uplatnění. Pod rukama jejich šikovných zaměstnanců (celkové číslo se pohybuje kolem 150 osob) vzniká až polovina všech poznávacích sad čajů SONNENTOR.

Umíme to digitálně...

Online meetingy a přeshraniční porady s rakouskými kolegy: to všechno máme v malíčku. Většina administrativních pracovníků má možnost vykonávat home office až dvakrát týdně. Vzájemnou propojenost a dostupnost podkladů odkudkoliv zaručuje online úložiště pracovních podkladů na Googlu. Také evidence a plánování směn všech spolupracovníků probíhá v programu Giriton, který je k dispozici online a také jako aplikace v chytrých telefonech.

... ale osobně ještě líp

Centrálním bodem setkávání spolupracovníků je společná jídelna. Kromě toho pořádáme každoročně celou řadu interních akcí jako například firemní den, vánoční večírek, exkurze k biopěstitelům, výlety nováčků k našim rakouským kolegům do Sprögnitz či různorodé teambuildingy. Úplnou novinkou jsou od roku 2022 narozeninové dárky „Káva naslepo“ a „Káva s Josefem“, díky které se poznávají spolupracovníci napříč firmou nebo si mohou pokecat nad šálkem přímo s jednatelem SONNENTORU. Cílem je podporovat přátelské vztahy mezi lidmi ze všech oddělení, pohodovou atmosféru a efektivní týmovou komunikaci. Ta je jedním z klíčových faktorů našeho úspěchu. Jsme si vědomi toho, že s rostoucím počtem zaměstnanců je stále obtížnější udržet ve firmě rodinnou atmosféru. Dobrá spolupráce a férové vzájemné jednání jsou však pro nás stále naprosto prvořadé.

Mezi benefity našich spolupracovníků patří například:

- neomezené množství čaje a kávy během pracovní doby,
- 13. plat vyplácený v červnové a listopadové výplatě,
- bonus za podíl na výkonu firmy,
- navýšení dovolené po odpracovaných letech,
- nadstandardní firemní oblečení (např. merino, softshell) za zlomek ceny,
- poukazy a vstupenky v rámci marketingových a obchodních spoluprací,
- jazykové vzdělávání, lekce jógy a možnost účasti na vzdělávacím programu Brain&Breakfast,
- letní tábor pro děti zaměstnanců,
- řada společných akcí, výletů a workshopů.



UŽ JE NÁS VÍCE NEŽ 180,
PŘESTO SE CÍTIME BÝT
JEDNOU VELKOU RODINOU

Zákazníci NEJSOU NA
prvním MÍSTĚ. Zaměstnanci
JSOU NA prvním místě.
KDYŽ SE NEJDŘÍVE Postaráte
dobře O SVÉ ZAMĚSTNANCE,
TI SE Postarají O VAŠE
zákazníky.
RICHARD BRANSON



16



17

Naši zákazníci

Bez nich není radost radostí

Našich zákaznic a zákazníků si nadevše vážíme. Sdílí s námi filozofii udržitelnosti, úctu k přírodě a naději v lepší svět. Ztotožňují se s naším poselstvím a šíří jej dále. Jsou tak vyslanci našich hodnot a důležitou součástí SONNENTOR koloběhu. S našimi partnery, zákazníky i fanoušky otevřeně komunikujeme, snažíme se o ně pečovat co možná nejlépe a zapojovat je do života firmy.

Čilá komunikace

S našimi partnery, zákazníky i fanoušky rádi udržujeme pravidelný kontakt, ať už osobně, nebo v digitální úrovni. Snažíme se jim nabídnout zajímavé informace a tipy z různých oblastí udržitelnosti, vybíráme především témata jako:

- *udržitelný životní styl,*
- *koncept zero waste,*
- *zdravé stravování,*
- *ekologické zemědělství,*
- *udržitelnost obalových materiálů,*
- *uzavřený koloběh a tvorba hodnot,*
- *ochrana klimatu a zdroje,*
- *food waste a boj proti němu.*

Širokou laickou i odbornou veřejnost oslovujeme napřímo celou řadou aktivit:

- V Bylinkovém ráji probíhá hned několik různých typů exkurzí. Během celého roku také pořádáme několik přednášek cílených na různé věkové a zájmové skupiny, workshopy a větší akce jako například Májové dny, Férová snídaně, Víkend otevřených zahrad, Bylinkobraní, Bylinkové léto nebo Advent v SONNENTORU. Již několik let také pravidelně probíhají workshopy zdravého (ne)vaření s naší raw nadšenkyní Jitkou.

workshopy s Jitkou

- Své produkty pravidelně věnujeme celé řadě spolků, sdružení, environmentálních aktivit, eventů a festivalů. Ročně tak podpoříme více než stovku akcí. Zároveň tím nepřímo posilujeme povědomí o značce a našich produktech.

- V tištěné podobě jednou ročně vydáváme magazín Radost a tematicky během roku také připravujeme letáčky jednak o novinkách v SONNENTORU (Tady roste něco nového), jednak informační letáčky osvětové (např. Nemáme žádná špinavá tajemství). SONNENTOR se ale objevuje i v tištěných a online médiích, ať už jde o tipy na produkty, nebo například rozhovory s Josefem Dvořáčkem o udržitelném podnikání.



- Naše webové stránky slouží nejen jako e-shop, uživatelé zde také naleznou informace o Bylinkovém ráji, o kamenných prodejnách a také celou řadu zajímavých článků, tipů a receptů. Ročně náš web navštíví téměř 700 000 uživatelů.

- Na sociálních sítích komunikujeme s širokou komunitou podporovatelů především na Facebooku a Instagramu. Pravidelně několikrát týdně tvoříme příspěvky, které se organicky šíří mezi fanoušky. Ve většině případů jsou sledujícími ženy (kolem 90 %). Samostatný profil na Instagramu má od června roku 2020 také Bylinkový ráj, který propaguje SONNENTOR jako turistický cíl.

- Celou řadu videoreceptů, rozhovorů a videí nejen z Bylinkového ráje lze najít také na našem YouTube kanálu. Činní jsme také na platformách Pinterest a LinkedIn.

- Rozesíláme rovněž pravidelný newsletter (k březnu 2023 na cca 57 000 e-mailových adres, rozesílka jednou za dva týdny) s odkazy na sezónně zajímavé produkty i tematické články a recepty.

Díky živé zpětné vazbě našich příznivců nejen na sociálních sítích, ale také prostřednictvím e-mailů, psaných dopisů či knihy návštěv můžeme potvrdit, že naše snahy jsou vnímány pozitivně a jsou inspirací pro velkou skupinu lidí. To je zároveň naší velkou motivací v pokračování a rozvíjení komunikace s naší fanouškovskou základnou.

TRADIČNÍ BIOSLAVNOSTI
VE STARÉM MĚSTĚ



Férová partnerství

Naše produkty jsou dnes k dostání ve více než 50 zemích světa. Česko je přitom na čtvrté příčce v prodeji slunečních čajů. Se všemi dodavateli i odběrateli se snažíme o rovné, transparentní vztahy založené na vzájemné důvěře a kvalitní spolupráci. Obchodní partnery, pěstitele a dodavatele známe osobně, nejsou to pro nás anonymní subjekty. Speciálně pro B2B partnery např. probíhají pravidelná Sluneční školení s ochutnávkou, kde představujeme nové produkty a předáváme informace potřebné pro jejich prezentaci. Společně tak můžeme budovat kvalitní základnu bioproduktů a nabízet našim zákazníkům jen to nejlepší. Skvělých partnerů v podobě drobných prodejen máme dnes v Česku více než 80. Vznikly tu malé ostrůvky dobré nálady se SONNENTOR identitou a naším typickým stylem prezentace.

Kvalitně a vždy bezvýhradně bio

Naše produkty jsou vždy 100% bio. V rámci potravinového odvětví jsou právě bioprodukty hlídány nejpřísněji. Každou surovinu necháváme nezávislou laboratoří testovat na více než 600 různých látek. Ekologické zemědělství má prokazatelně nižší spotřeby energií, nižší emise a samozřejmě nulové využívání syntetických hnojiv a postřiků. Taky u nás nenajdete umělá barviva, aroma nebo zvýrazňovače chuti. Požitku tak nic nestojí v cestě!

V roce 2022 jsme dostali 209 reklamačních podnětů od našich zákazníků, dlouhodobě se tak držíme výrazně pod jedním procentem podílu reklamací na veškerých prodaných výrobcích. Všechny promptně prověřujeme, díky číslu šarže máme o celém procesu výroby přehled – až po bylinku na poli.

NAPŘÍČ CELOU REPUBLIKOU
VZNIKAJÍ NAŠE MALÉ OSTRŮVKY
RADOSTI

PRAVIDELNÉ SLUNEČNÍ ŠKOLENÍ
NAŠICH PARTNERŮ



PRODUKTY SONNENTOR
DLE PRODEJE V ČR
ZA HR 2022/23

Naše produkty

Bouráme bariéry

- Při vývoji nových produktů bereme v úvahu potřeby specifických cílových skupin, jakými jsou vegetariáni, vegani a také alergici. Nabízíme proto mnoho alternativ k běžným surovinám.
- Naše produkty neobsahují palmový olej, namísto běžné pšenice u našich keksů používáme špaldu a vedle ní máme také bezlepkovou variantu.
- U etiket si hlídáme dobrou čitelnost a srozumitelnost textů, zákazníkům vycházíme také vstříc infografikou s chutovými profily u čajů a inspirací na možné přípravy pokrmů u kořenících směsí.
- Samozřejmostí je pro nás zajištění zajištění bezbariérového přístupu do Bylinkového ráje v Čejkovicích. Zážitekovou exkurzi navíc hendikepovaným návštěvníkům nabízíme za snížené vstupné.



SOLIS

Budova se zeleným srdcem

Na čejkovickém kopci se náš areál rozrostl o novou stavbu – budovu Solis. Na jaře 2023 slavnostně otevřený objekt je nejen moderní a krásný, ale především splňuje nejnáročnější ekologické aspekty současnosti. Naším cílem bylo vytvořit inspirativní místo plné pozitivní energie a pohody, kde se budeme cítit dobře nejen my, ale také každý návštěvník.

- Výstavba Solis je naplánována do dvou etap, v dubnu 2023 jsme úspěšně dokončili tu první. Zahrnuje zpracování bylin, výrobu porcovaných a sypaných čajů, moderní sklady a administrativní zázemí. Její součástí je také zbrusu nová zážitková exkurze výrobou biočajů. Vede tunelem zavěšeným nad výrobou a ukazuje návštěvníkům farmu biopěstitelů i celý proces zpracování bylin a koření.



- Skloubit ekonomický a ekologický postoj při řešení zásadních kroků i těch nejmenších detailů bylo náročné, myslíme si ale, že se nám to povedlo. Nasvědčuje tomu také fakt, že projekt budovy Solis byl klasifikován jako tzv. Green Loan. Jsme jedna z prvních společností v České republice, které se tato přísná kritéria EU taxonomie podařilo splnit. Na výstavbu jsme navíc nečerpali žádné dotace, financování probíhá z vlastních zdrojů a získaného úvěru na realizaci stavby. Cena realizace první etapy lehce přesáhla výši 300 mil. Kč.



- Druhou etapu plánujeme dokončit v roce 2026 a bude zahrnovat především dostavbu rozšířeného návštěvnického centra Bylinkového ráje: novou prodejnu, kavárnu, promítací sál i velkou bylinkovou zahradu.

Ornici z místa stavby jsme odtěžili a uložili na blízká pole. Využijeme ji především pro modelování bylinné zahrady, která v druhé etapě výstavby vznikne.

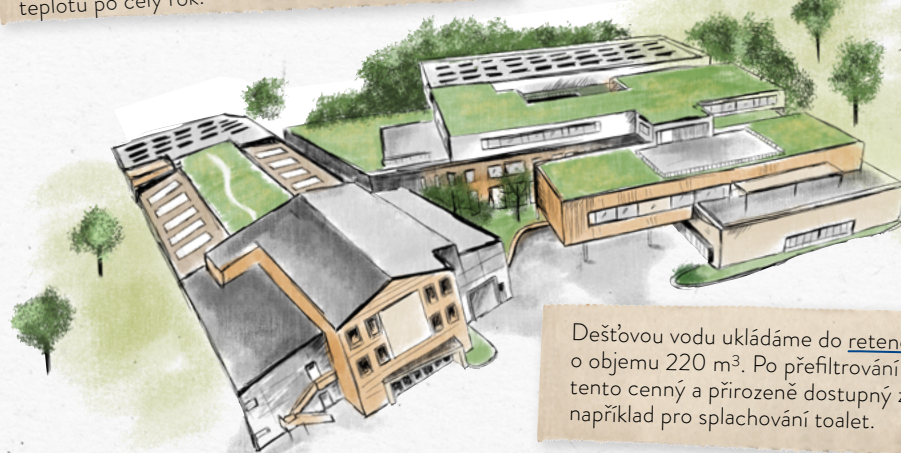
Na střechu jsme umístili fotovoltaiku, díky které nyní disponujeme celkovým výkonem vyšším než 200 kWp. Čejkovice mají v rámci Česka nejvíce slunečních dní v roce, proto pro nás toto řešení bylo naprosto přirozené.

Ve spolupráci s firmou Thermosolar Hive testujeme na střeše budovy Solis také termosolární úly. Jejich speciální konstrukce pozitivně ovlivňuje zdravotní stav našich včelích království tak, aby bylo možno odbourat běžné používání chemických léčiv.



Výtop a chlazení jsme se rozhodli řešit tepelnými čerpadly fungujícími na principu země/voda. Pod Solis se skrývají tři desítky stometrových geotermálních vrtů, které nám zajistí příjemnou teplotu po celý rok.

Centrálním prvkem Solis je atrium o rozměru 12 x 12 m, které přivádí do celé budovy dostatek denního světla. Při rozhodování a výběru stavebního projektu jsme neměli za cíl zastavět plochu v maximální možné míře, ale především zvýšit kvalitu pracovního prostředí nás všech. V prostoru atria se nachází vzrostlý keř muchovníku, který příjemně ozelení pohledy přes bohaté prosklení z výrobních prostor.



Dešťovou vodu ukládáme do retenčních nádrží o objemu 220 m³. Po přefiltrování je možné tento cenný a přirozeně dostupný zdroj využít například pro splachování toalet.

Při stavbě jsme vsadili na celou řadu recyklovaných materiálů, ať už se jedná o betonový recyklát u cest, recyklovaný plast na parkovišti, nebo třeba příčky z nápojových kartonů na toaletách.



Na izolaci fasády jsme odmítli běžný, avšak velmi neekologický polystyren, a vsadili na přírodní dřevovláknitý materiál. Dřevovláknité desky jsou vyráběny lisováním krátkých dřevěných vláken měkkého dřeva. Nejedná se sice o nejlevnější způsob, jak dům izolovat, ale rozhodně o způsob kvalitní a šetrný k životnímu prostředí i k lidskému zdraví.

Směr udržitelnost

Naše cesta za smysluplností

Podporujeme udržitelný způsob života, a to nejen našimi produkty, ale také komunikací a způsobem podnikání. Sázíme na 100% ekologické hospodaření, ochranu klimatu a snahu vyhnout se odpadu. Děláme zkrátka vše pro to, aby se tu dobře žilo i našim vnoučatům.

Podnikat se dá smysluplně

Chováme se ekologicky, ale zároveň také sociálně a ekonomicky. Ekologické zemědělství šetří přírodu a je základem pro kvalitní potraviny. Napříč celým řetězcem zaručují naše Zásady spolupráce dodržování mezinárodních sociálních standardů a lidských práv ze strany dodavatelů. A díky upřednostňování udržitelných obalových materiálů a snaze o znovuvyužití vlastního odpadu (např. bylinného prachu) šetříme i drahocenné přírodní zdroje.

Redukujeme naše dopady na životní prostředí

- Používané suroviny pocházejí z ekologického zemědělství, čímž podporujeme biodiverzitu.
- V Čejkovicích využíváme elektrickou energii výhradně z obnovitelných zdrojů.
- Část spotřeby elektřiny jsme schopni pokrýt díky FVE na střechách, a to už od roku 2012. Za hospodářský rok 2022/23 jsme vlastní výrobou pokryli asi 7 % celkové spotřeby.
- S výstavbou nové budovy Solis se nám povedlo navýšit kapacitu vlastní fotovoltaiky. Na střechách budov našeho areálu jsou momentálně umístěny panely o celkovém výkonu vyšším než 200 kWp. Do budoucna předpokládáme 35% pokrytí spotřeby el. energie z vlastních zdrojů.
- Jednu z našich hal vytápíme bylinnými peletami, které jsou vzhledem k rostlinnému původu považovány za uhlíkově neutrální.
- V nové budově Solis k vytápění a chlazení využíváme geotermálních vrtů, původní dvě haly vytápíme rostlinnými peletami a dále i odpadním teplem ze strojů. Sklady přirozeně chladíme nočním vzduchem.
- Dešťovou vodu zachytává naše zelená střecha osázená sukulenty a rozhodníky. Součástí nové budovy Solis jsou retenční nádrže na zachyt dešťové vody o objemu 220 m³. Do nich sbíráme dešťovou vodu, kterou po úpravě filtrací a UV lampou využíváme na splachování toalet.
- Na sluneční tiskoviny používáme papír s certifikací FSC® a letitou samozřejmostí jsou například u našich produktů potisk vodou ředitelnými barvami a vypalování proměnlivých dat laserem místo nátisku.
- Cesty u nás brázdí vedle vozů na CNG i dva elektromobily a elektrokolo.

Pro někoho odpad, pro jiného poklad

Už více než tři desítky let se SONNENTOR zabývá otázkou minimalizace odpadu. Nejlépe, když žádný není, a pokud už vzniká, je třeba hledat cesty pro jeho opětovné využití, recyklaci nebo ideálně kompostovatelnost. Míra odpadu v dnešním světě je důležitým tématem, proto klademe důraz i na vzdělávání uvnitř firmy, ale také se snažíme zvýšit informovanost našich zákazníků a fanoušků.

- Více než 90 % našich obalových materiálů je kompostovatelných nebo recyklovatelných.
- Zpracováváme svůj vlastní výrobní odpad – bylinný prach – a vyrábíme z něj pelety, kterými vytápíme část výroby.
- Kartonové krabice, které se u nás ve výrobě již nedají znovu využít, používáme jako výplň do e-shopových balíčků. Takto ročně využijeme téměř 5 tun kartonu, který by jinak skončil v tříděném odpadu.
- Snažíme se také eliminovat odpad od dodavatelů, a minimalizovat jeho produkci. Dodavatelům např. vracíme k opětovnému využití dutinky, na kterých jsou navinuty etikety a přebaly.
- Veškeré akce pro veřejnost pořádáme v duchu zero waste, a to už od roku 2016. Kromě kompletně kompostovatelného nádobí šíříme také osvětu o správném třídění u tzv. odpadových hnízd s třídícími asistenty.
- Snažíme se eliminovat i směsný odpad. Od ledna 2022 jsme v rámci firmy výrazně snížili počet košů na směsný odpad a na každém oddělení jsme zavedli fotonávody na detailní třídění odpadu pro jednotlivé druhy včetně bioodpadu.
- Také při stavbě nové budovy Solis jsme vsadili na celou řadu recyklovaných materiálů, a dali tak odpadu novou šanci: pro zpevnění nové příjezdové cesty jsme jako podkladový materiál použili recyklát vzniklý po zasažení okolních obcí tornádem v červnu 2021.
- Recyklát tvoří i podklady parkovacích ploch a k jejich zpevnění jsou použity rošty z recyklovaného plastu.
- Znovuvyužití materiálu jsou k nalezení také uvnitř budovy: třeba barevné dveře toalet jsou vyrobeny z materiálu packwall – recyklovaných nápojových kartonů.

SOUHRNNÁ ČÍSLA O SPOTŘEBĚ za hospodářský rok 2022/23

elektrická energie	747 090 kWh
výroba vlastní el. energie	52 670 kWh
bylinné pelety	23,1 t
zemní plyn	30 m ³
pitná voda	2 943 m ³
benzín/nafta	17,3 m ³
CNG	3,9 t
směsný odpad	35,3 t
papír	26,8 t
plast	2,6 t
emise CO ₂ eq	
	55 t



Nuly se nebojíme

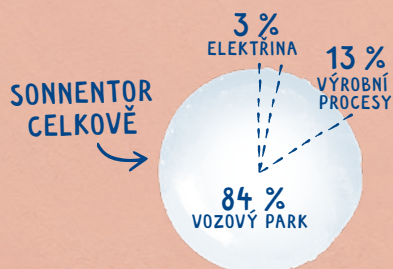
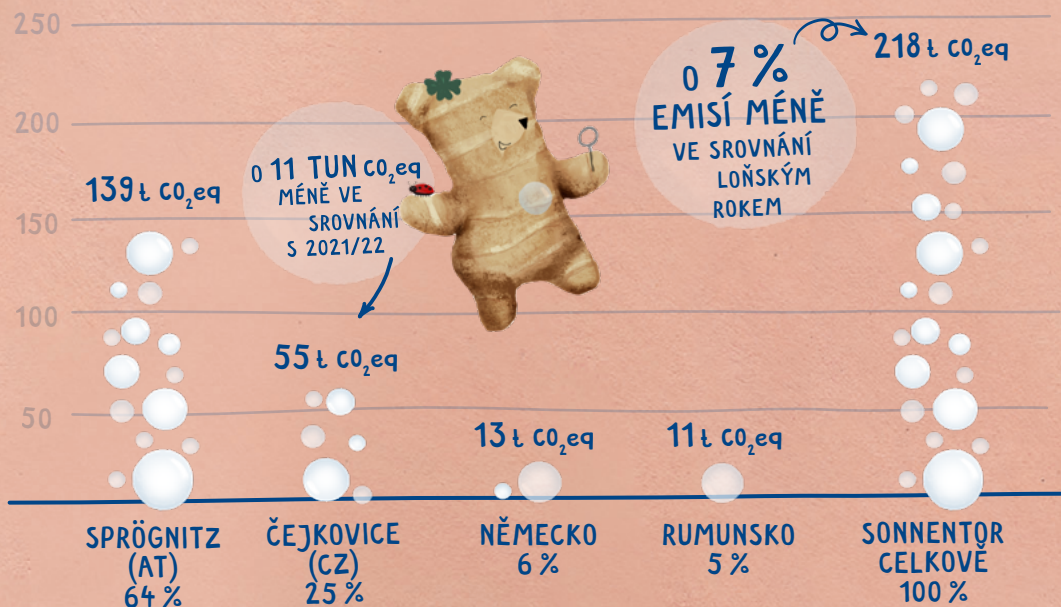
Každá tuna CO₂, kterou dokážeme ušetřit, nás přivádí blíže našemu cíli: budoucnosti bez emisí. Chtěli bychom ty naše dlouhodobě stáhnout až na nulu a tohoto cíle dosáhnout už v roce 2030. Proto jsme zavedli třístupňovou strategii:

- 1) Každoročně počítáme naši uhlíkovou stopu v souladu s aktuální evropskou legislativou,
- 2) na základě této analýzy redukuje vznikající emise,
- 3) emise, které zredukovat nedokážeme, kompenzujeme vybranými projekty ve spolupráci se sesterskou společností SONNENTOR v Rakousku.

Údaje o emisích spolu s dalšími údaji o udržitelnosti jsou navíc pravidelně auditovány nezávislou třetí stranou pod záštitou GWÖ (hnutí Ekonomika pro obecné blaho). Aktuální výsledky tohoto auditu najdete na konci této Zprávy.

Naše CO₂ bilance

PRO SONNENTOR ZA HP 2022/23
SCOPE 1 A SCOPE 2 MARKET BASED



Pomáhat s radostí a úsměvem

S pokorou můžeme říct, že se našemu podnikání daří. Proto cítíme potřebu angažovat se v rámci sociální sféry a podpořit regionální či celorepublikové projekty a pomáhat při dobročinných akcích. Ať už nabídkou (spolu)práce, nebo sponzoringem rozehráváme úsměvy ve tvářích rodinám, dětem a celkově lidem, kteří to potřebují.

- Pravidelně podporujeme organizace jako Zdravotní klaun, Koláč pro hospic, Klára pomáhá, spolek ADRA nebo Nadační fond dětské onkologie KRTEK. Díky našemu Adventnímu kalendáři koření jsme mohli společně s rakouským SONNENTOREM podpořit také SOS dětské vesničky.
- Produktově dále pravidelně podporujeme více než stovku spolků a sdružení, lesní školky, letní tábory a environmentálně zaměřené akce a festivaly, ale také třeba domovy důchodců.
- Během covidové pandemie jsme rozposlali tisíce čajů Dobré nálady do českých nemocnic, záchranářských stanic a šicích dílen, abychom podpořili neúnavně pracující personál.
- Spolupracujeme i s několika regionálními chráněnými dílnami (TIRO Blansko s.r.o., Přirozenou cestou s.r.o., Lavandia s.r.o. aj.), a pomáháme jim tak najít náplň práce a uplatnění. Pod rukama jejich šikovných zaměstnanců (číslo se pohybuje kolem 150 osob) vzniká až polovina všech poznávacích sad čajů SONNENTOR.
- Také naši spolupracovníci každoročně mohou požádat o tombolový balíček na plesy pořádané v jejich obci. V roce 2023 jsme tímto podpořili přes 90 akcí konaných v blízkém okolí.
- Neprodané produkty před datem minimální trvanlivosti jsou darovány potravinovým bankám.
- Komunita tvořená našimi spolupracovníky, zákazníky a podporovateli se zajímá o podobná témata jako my. Tvoříme tak společný, planetě prospěšný cíl. Vedle toho také uvádíme řadu receptů a tipů, jak využít naše čaje a koření (či byliny všeobecně) v kuchyni. Podporujeme tím všeobecně zdravý životní styl, ale také například bojujeme proti zbytečnému plýtvání potravinami nebo poukazujeme na možné alternativy nezdravých potravin způsobujících civilizační nemoci, které jsou dnes velkým tématem společnosti.



Zbrusu nová

ZÁŽITKOVÁ EXKURZE

ve výrobě biočajů

Exkurzní trasa v naší nové budově Solis je nabitá informacemi a zajímavými pohledy do zpracování bylin, výroby i skladů. Na jejím konceptu a budování jsme pracovali dlouho před začátkem stavby Solis a s citem i pro ten nejmenší detail. Chtěli jsme, aby návštěvníkům učaroval nejen samotný proces výroby, ale také architektonicky unikátní prostor, odkud zrod čajového sáčku mohou pozorovat.



V ROCE 2022 PROŠLO
BYLINKOVÝM RÁJEM
55 TISÍC
NÁVŠTĚVNÍKŮ

Jedinečné výhledy

Prohlídková trasa vede tunelem zavěšeným nad novými výrobními i skladovými prostory. Poskytuje tak jedinečné pohledy do všech fází zpracování bylin a koření do našich porcovaných čajů.

Pro malé i velké čajomily

V průběhu exkurze na návštěvníky čeká mnoho interaktivních prvků a zajímavostí o našich pěstitelích i samotném procesu výroby čajových sáčků. Dali jsme si záležet, aby exkurze bavila i malé rarášky, a připravili jsme pro ně zábavnou pátrací hru, kterou si mohou cestou zahrát, ale také kouzelný koutek jenom pro ně.

Sluneční brána

Dřevěné selské dveře jako pomyslná sluneční brána oddělují místnost, kde představujeme naše pěstitele. V tomto prostoru s venkovským nádechem jsme chtěli vyjádřit úctu k našim pěstitelům i jejich práci. Stropy jsou tvořeny z trhaných papírových pytlů, ve kterých nám biopěstitelé dodávají sušené byliny. Kompozice vytváří organické vlny, jež evokují strukturu kořenů a půdy.

Nesmazatelný otisk bylinek

Přírodní hliněné omítky střídají stěny z betonové stěrky, do kterých naši spolupracovníci otiskli byliny z přilehlé přírodní zahrady sv. Hildegardy. Pomáhali také zavěsit více než 100 000 čajových sáčků, které způsobem zavěšení vytváří mraky různých prosvětlených obrazců. Znázorňují tak komplexnost a rozmanitost, které ekologické hospodářství nabízí.

Nová exkurzní trasa je všech spolupracovníků SONNENTORU: na samotné realizaci se jich podílela celá řada. Dali jsme tak prostor pro jejich tvorbu a kreativitu. Velké poděkování za inovativní a komplexní přístup k tomuto projektu zážitkové exkurze patří architektonickému studiu Vrtiška & Žák, panu Jiřímu Frydrychovskému z realizačního studia RTC a panu Bohdanu Nebesařovi za krásné hliněné omítky Hlinatura.

Ráj pro všechny smysly

Bylinkový ráj ale není jen o zážitkové exkurzi. Každý nadšenec si může v čajovém salonu s kavárnou Čas na čaj ucelit přehled získaný během exkurze a vychutnat si některý ze slunečních čajů, kávu nebo třeba zákusek z naší vlastní cukrářské dílny, kterou se nám podařilo na jaře roku 2021 úspěšně otevřít. Přilehlá firemní prodejna navíc nabízí kompletní sortiment SONNENTORU, aby si každý z návštěvníků mohl odnést kousek radosti s sebou domů. A když to počasí dovolí, čeká na návštěvníky také procházka naučnou Bylinkovou zahradou sv. Hildegardy, Vyhlídka na výsluní, ze které lze dohlédnout až za hranice Česka, a hrací prvky pro malé rarášky i ty, kteří jimi zůstali uvnitř.

Zážitek na míru

S rokem 2023 jsme kvůli stále větší poptávce vypracovali ucelenou nabídku hned několika různých exkurzí a vzdělávacích programů, které jsou určeny pro spolupráci se vzdělávacími institucemi všech stupňů. Připravenou pro ně máme:



exkurzi s odborníkem pro VŠ studenty, odborné SŠ a firmy, která zahrnuje zážitkovou exkurzi a besedu na jedno z odborných témat s vedoucím daného oddělení (HR, udržitelné podnikání a leadership, obalové materiály, management kvality v biorežimu, správa ekologických budov);



exkurzi pro žáky 8./9. tříd a studenty SŠ, speciálně vytvořený vzdělávací program o udržitelnosti, CSR a ekologii zahrnující pracovní listy pro přípravu před samotnou návštěvou SONNENTORU. U nás následuje zážitková exkurze s interaktivními prvky;



jedinečný hravý program pro nejmenší, raráškovou exkurzi pro MŠ a žáky 1. stupně. Děti čeká maňáskové divadlo, interaktivní prohlídka výroby, ochutnávka dětské řady čajů a míchání originální čajové směsi, kterou si s vlastnoručně vyrobenou etiketou odvezou domů;



Dále nabízíme specifické exkurze s ochutnávkou čajů a koření, exkurzi s návštěvou ekofarmy nebo exkurzi s přednáškou určené pro odbornou i širokou veřejnost, ale také oblíbený pronájem našich prostor pro teambuilding, školení a podobné akce.

V roce 2022 jsme
• PROVEDLI 1300 RARÁŠKŮ,
• REALIZOVALI EXKURZE S PŘEDNÁŠKOU PRO 530 NADŠENCŮ
• A 600 ČAJOMILŮ SI VYBRALO EXKURZI S OCHUTNÁVKOU.



28



29

Kam míříme dál?

cíle 2023–2025

Transparentnost

Naše příznivce zajímá, co se skrývá v jejich šálku. Proto se tématem transparentnosti i nadále budeme intenzivně zabývat a rozšiřovat ho v celé délce dodavatelského řetězce. Novou etapu našeho snažení odstartují dva zahraniční projekty, v Tanzanii a Recku.

Digitalizace

Těšíme se v Čejkovicích na zavedení sociálního intranetu, který nám umožní lepší vzájemné propojení nejen našich jednotlivých spolupracovníků a týmů, ale také plynulejší spolupráci s kolegy v Rakousku. Novinkou bude rovněž zavedení firemní whistleblower platformy pod záštitou NNTB.

Péče o zákazníky

O sluneční zákazníky se budeme i nadále starat s nejvyšší možnou péčí. Do budoucna chceme inovovat věrnostní systém, vypilovat online komunikaci a rádi bychom se zaměřili i na kompletní bezbariérovost našeho webu.

Právní forma: Sonnentor s.r.o.

Kontakt: Příhon 943, 696 15 Čejkovice | sonnentor@sonnentor.cz | www.sonnentor.cz

Vlastníci: 70 % Johannes Gutmann, 15 % SONNENTOR Kräuterhandels GmbH, 10 % Josef Dvořáček, 5 % Tomáš Mitáček

Počet kamenných prodejen v ČR: 4 (Čejkovice, Brno, Praha – Karlín, Praha – Jindřichská)

Obrat 2022/23: 442 mil. Kč

Export: 57 %

Na vzniku této brožury se podílely týmy Bylinkového ráje, HR, kvality, marketingu a grafiky, nákupu a výroby, správy budov, tým obchodní, ekonomický tým a controlling. Za spolupráci patří všem velké díky.

Ochrana klimatu

Snižování vlastní CO₂ stopy je pro nás velkou výzvou. Rádi bychom zvýšili podíl elektrické energie z vlastních zdrojů a v plánu je i rozšiřování alternativních pohonů našeho vozového parku s cílem dosažení uhlíkové neutrality do roku 2030.

Solis

Největší výzvou blízkých let je pro nás bezpochyby dokončení výstavby ekologické budovy Solis a její příprava na otevření v roce 2026. Už teď se těšíme na nové zázemí pro návštěvníky, včetně prodejny a odpočinkové zahrady.



Bilance všeobecného blaha 2021–2023

pro SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH Rakousko včetně SONNENTOR Service GmbH (biorestauration Leibspeis), SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH Německo a SONNENTOR s.r.o. Česká republika
Auditoři: Armin Schmelzle, Jan Koltermann
Platné do: 31. 07. 2025

ČESKÝ
SONNENTOR POPRVÉ
AUDITOVÁN V CSR
AT & CZ

Dodavatelé

Lidská důstojnost v dodavatelském řetězci	90 %
Solidarita a spravedlnost v dod. řetězci	80 %
Ekologická udržitelnost v dod. řetězci	90 %
Transparentnost a spolurozhodování v dod. řetězci	90 %

Vlastníci a finanční partneři

Etické chování při zacházení s peněžními prostředky	60 %
Sociální chování při zacházení s peněžními prostředky	80 %
Sociálně-ekologické investování a využívání prostředků	50 %
Vlastnictví a spolurozhodování	20 %

Spolupracovníci

Lidská důstojnost na pracovišti	90 %
Uzavírání pracovních smluv	60 %
Podpora ekologického chování zaměstnanců	70 %
Interní spolurozhodování a transparentnost	80 %

Zákazníci a partneři

Etické vztahy se zákazníky	80 %
Solidarita a spolupráce s dalšími podniky	50 %
Ekologický dopad produktů	90 %
Spoluúčast zákazníků a transparentnost produktů	80 %

Společenské prostředí

Smysl a společenský dopad produktů	100 %
Přínos komunitě	70 %
Redukce ekologických dopadů	80 %
Transparentnost a sociální spolurozhodování	80 %

Naplnění negativních kritérií

U NÁS ZKRÁTKA VŽDY
JEN POZITIVNĚ :)

0 %

Bodový výsledek: 746/1000

Maximální možný výsledek je 1000 bodů. Pokud bychom podnikali jen tak, jak udává zákon, bylo by toto číslo 0.



KAŽDÉHO JEDNOHO BODU SI NESMÍRNĚ VÁŽÍME. ORGANIZACE, KTERÉ DOSÁHLY VÍCE NEŽ 300 BODŮ, JSOU POVAŽOVÁNY ZA PŘÍKLADNÉ.



Chcete vědět víc?

Sledujte nás na sociálních sítích nebo navštivte náš web:

www.sonnentor.cz

